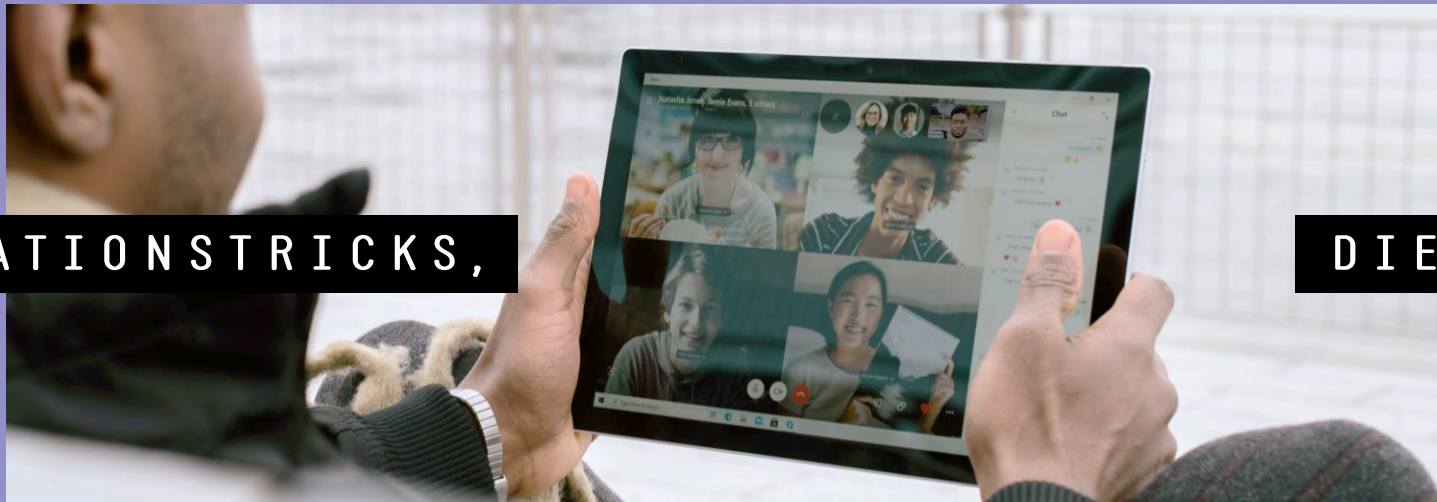


# 4 T I P P S

KOMMUNIKATIONSTRICKS,



DIE VERBINDEN



# 4 TIPPS: KOMMU- NIKATIONS- TRICKS, DIE VERBINDEN

## AUßERGE- WOEHNLICH VERBUNDEN

Kommunikation verbindet, ganz egal in welchen Umständen wir stecken oder welche Tools wir nutzen.

Besondere Situationen fördern Kreativität, um Abwechslung in die Kommunikation zu bringen.

Wie ihr aus z.B. einem langweiligen Online-Meeting ein richtiges Erlebnis schafft und dadurch ein ganz neues Gefühl von Verbundenheit entsteht, zeigen wir euch anhand von 4 einfachen Tipps.





# INHALT

1

## REAKTIVIEREN

Macht außergewöhnlich auf euch aufmerksam und gestaltet interaktive Kommunikation.

2

## NEU GEWINNEN

Arbeitet bewusst daran, neue Leute für eure Sache zu begeistern.

3

## LEUTE HALTEN

Schafft Verbundenheit und sieht jeden Einzelnen.

4

## SPAß HABEN

Startet etwas Neues, dass nicht mit dem Abarbeiten von Todos zu tun hat.



# 01

## REAKTIVIEREN

Macht  
außergewöhnlich  
auf euch  
aufmerksam und  
gestaltet  
interaktive  
Kommunikation.

Durch einen immer gleichen Alltag und das viele Online unterwegs sein, verlieren viele die Lust daran, die hundertste Story, den neusten Post oder ein immer gleiches Update anzuschauen. Auch auf vielen Webseiten und Kanälen passiert zurzeit nicht viel Neues.

Daher ist also genau jetzt die perfekte Gelegenheit, sich etwas kreatives einfallen zu lassen, um mit eurer Zielgruppe und eurem Team wieder in Kontakt zu kommen und sie neu zu aktivieren.

Konkrete Ideen, um interaktive Verbindungen zu bauen:

- >> Startet eine Abstimmung
- >> Gestaltet ein Quiz
- >> Verlost oder verschenkt Merch-Produkte

- >> LOS >> Schnappt euch gleich eure Teams oder Mitarbeiter und erarbeitet ein Konzept, mit dem ihr neu auf euch aufmerksam machen könnt und durch das ihr Verbundenheit schafft. Raus aus dem Trott.



## NEU GEWINNEN

Arbeitet bewusst daran, neue Leute für eure Sache zu begeistern.

Neue Leute bringen neuen Schwung. Daher ist es wichtig, immer wieder daran zu arbeiten, andere für die eigene Sache zu begeistern und ihre Neugier zu wecken.

Dies gelingt z.B. durch einen genaueren Einblick hinter die Kulissen. Zeigt auf, was euch und eure Sache so besonders macht, wie ihr tickt und was euch ausmacht. Indem wir andere mit unserer Begeisterung anstecken und zeigen, welchen Mehrwert es hat, mit dabei zu sein, können wir ihre Herzen gewinnen und neue Verbindungen entstehen.

Um erstmal herauszufinden, was die Interessenten oder Zielgruppen bewegt, können kleinere Aktionen wie Umfragen oder Meinungsbilder über Social-Media-Kanäle helfen.

Ein weiterer Schritt ist es, andere durch Insider in den „inneren Kreis“ mit hinein zu nehmen. Zeigt, was ihr macht, wie euer Alltag aussieht und schafft ein Gefühl beim anderen, dass sie auch so sein oder sowas miterleben möchten.

Noch eine Idee: Habt ihr es schonmal mit Humor versucht? In diesen Zeiten, wo vieles so schwer wiegt – seid ihr die Stimmungsheber.

>> LOS >> Macht andere Neugierig durch Umfragen und Insider-Einblicke und baut neue Verbindungen auf.

02



# 03

## LEUTE HALTEN

Schafft  
Verbundenheit und  
seht den Einzelnen.

Online unterwegs zu sein kann Zeit sparen und ist durchaus praktisch aber wir Menschen brauchen Begegnungen im echten Leben. Auch wenn diese weiterhin nur begrenzt möglich sind, sollten wir die Gelegenheiten nutzen, andere auch mal offline zu sehen. Natürlich unter Einhaltung der entsprechenden Schutz- und Hygienemaßnahmen – aber komplett ohne reale Begegnungen geht es nicht.

Besonders jetzt, wo das Wetter besser wird und die Maßnahmen etwas gelockert werden, ergeben sich wieder mehr Möglichkeiten für Aktivitäten z.B. im Freien. Hierbei könnt ihr mit einzelnen Persönliches teilen und ein ganz neues Gefühl der Verbundenheit erleben.

Online-Events kann man ja auch zum Beispiel zu zweit von Zuhause erleben, sodass man wenigstens nicht ganz solo dabei ist.

Eine weitere Möglichkeit, um Verbundenheit und eine kurze persönliche Begegnung zu schaffen, ist es, jemandem eine kleine Aufmerksamkeit nach Hause zu bringen oder per Post zu schicken. Diese Gelegenheit kann man nutzen, um einfach auch mal Danke zu sagen und das wiederum motiviert gleich auch online weiter am Ball zu bleiben bis wieder mehr möglich ist.

>> LOS >> Baut und festigt eure Verbindungen, indem ihr euch ab und zu unter Einhaltung der Schutz- und Hygienemaßnahmen in „real life“ trifft und zeigt eure Wertschätzung durch kleine Aufmerksamkeiten.



## SPAß HABEN

Startet etwas Neues, dass nicht mit dem Abarbeiten von Todos zu tun hat.

Viele Meetings, Veranstaltungen und Treffen finden immer noch hauptsächlich online statt. Das ist angepasst an die aktuelle Lage natürlich auch sinnvoll aber von vielen Seiten wird das Wort „onlinemüde“ immer lauter und es wird versucht, ein Online-Treffen so kurz wie möglich zu halten. Meist werden dabei nur die nötigsten Todos besprochen, um so schnell wie möglich wieder weg vom Bildschirm zu kommen.

Darunter leidet der persönliche Austausch und der Spaß bleibt auf der Strecke. Mit ein paar kreativen Ideen lässt sich das aber schnell ändern und ein Online-Meeting kann zu einem richtigen Erlebnis werden.

Unsere Ideen für mehr Abwechslung im Online-Alltag:

>> Startet jedes längere Meeting mit einem kleinen Icebreaker-Spiel (kreative Fragerunden, Schätz-Umfragen etc.).

>> Online-Krimidinner  
Hierbei gibt es nicht nur um gutes Essen, sondern Spannung und Spaß stehen an erster Stelle. Mit den richtigen Verkleidungen und etwas Geschick ist der Mörder bis zum Nachttisch auch schnell gefunden.

>> Online Kochevent  
Wenn die Regelungen es erlauben, kann man sich für einen gemeinsamen Kochabend zu zweit zusammen treffen und weitere Gäste online dazu holen. So können neue Rezepte probiert werden und man ist mit mehreren im Austausch. Das Vorbereiten von Fragerunden bringt dann noch eine Portion extra Würze mit in das Erlebnis.

>> LOS >> Findet neue Ideen und überlegt, wie ihr euch trotz Einschränkungen online auf kreative Weise verbinden könnt.

04



>> DAS TEAM AN EURER SEITE

## FUER EUCH IM EINSATZ:

Ob in Sachen  
Kommunikations-  
strategie, Texten,  
Corporate Grund-  
lagen, Website,  
Mediaplanung, oder  
Design – wir stehen  
 euch gerne mit  
unserer Expertise  
zur Seite.

Eure Fragen  
beantworten wir  
auch gerne per  
Mail:

los@herzstueck-  
kommunikation.de





VERBINDET EUCH MAL AUßERGEWOEHNLICH.

