

# 3 TIPPS

FUER SINNVOLLE



TEAM-GESCHENKE



# 3 TIPPS: WIE MAN TEAMS SINNVOLL BESCHENKT

## GESCHENKE ALS STARKES MEDIUM

Ja, Geschenke sind ein Medium, die Botschaften aussenden. Und meistens zählt dabei viel mehr das Setting und die Verpackung als der materielle Inhalt.

Jedes Jahr um die Zeit vor Weihnachten werden

Leiter:innen wild bei dem Gedanken:

**Wie kann ich meinem Team mit dem kleinen Budget das ich habe, echte Wertschätzung zeigen?**

Erfahrt hier, welche Punkte euch zur Orientierung dienen können.





# INHALT

1

## EUER ANLASS

Das Geschenk sollte gut zum Anlass passen, bei dem ihr es überreicht.

2

## EUER ZIEL

Macht euch klar, welches Ziel ihr mit dem Geschenk verfolgt.

3

## EUER BUDGET

Lieber wenig Geld für was Alltägliches als viel Geld für was Vergängliches.



# 01

## EUER ANLASS

**Das Geschenk sollte immer gut zum Anlass passen, nicht anders herum.**

Wenn es einen Anlass gibt, bei dem Geschenke ins Spiel kommen, sollte das Geschenk sowohl zum Anlass als auch zur Person passen.

Allerdings wenn man ein ganzes Team beschenkt, lieber auf ein gemeinsames Thema als auf individuelle Vorlieben setzen.

Gemeinsame Themen können die Zielgruppe sein, für die man sich als Team einsetzt. Oder auch ein gemeinsamer Wert, der in der Vergangenheit besonders wichtig war für alle.

Beim Schenken kommt es sehr stark auf das Drumherum an: Passt das Setting, die Atmosphäre, das Programm? Wie wird das Geschenk übergeben? Wenn alle das

gleiche Geschenk bekommen, ist es sinnvoll, das Geschenk an alle gleichzeitig zu übergeben. Das betont und stärkt auch die Einheit des Teams.

Wenn es aber verschiedene Geschenke sind, sind vermutlich auch noch begleitende Wort dazu notwendig. Sie gewichten den Aspekt der individuellen Wertschätzung.

Bei Anlässen, die sich beispielsweise jährlich wiederholen, ist die Herausforderung am größten. Denn die Geschenke ähneln sich von Jahr zu Jahr oft sehr und so wird aus einem potenziell entscheidenden Moment manchmal eine inflationäre Geste.

>> LOS >> Gebt euch Mühe, jeden Anlass voll auszunutzen und besonders zu machen. Setzt dabei auf das Drumherum und die persönliche Note.



## EUER ZIEL

Macht euch klar,  
welches Ziel ihr in  
den Fokus nehmt.

Ein Geschenk ist in dieser Hinsicht wie ein Geschäft: Es kann nicht alles bieten und in allem gleich gut sein. Setzt also bei jedem Anlass einen klaren Fokus auf ein bestimmtes Ziel – damit es auch einen echten Effekt hat.

Ziele beim Schenken können sein:

- >> Gruppengefühl stärken
- >> Individuelle Leistungen/Eigenschaften hervorheben
- >> Einheit fördern
- >> Motivieren für das, was noch kommt
- >> Wertschätzen, was schon passiert ist
- >> Inspiration zu neuen Ideen / größerem Denken
- >> Herausfordern, z.B. etwas Neues zu

entdecken

- >> Menschen verbinden, die bisher noch keine starke Verbindung hatten
- >> Mit eurer Vision anstecken
- >> Persönliche Ziele unterstützen
- >> LOS >> Setzt euer Ziel und entwickelt das passende Geschenk dazu.

02



# 03

## EUER BUDGET

Lieber wenig Geld für was Alltägliches, das bleibt. Als viel Geld für etwas Vergängliches.

Vielleicht leichter gesagt als getan. Aber wenn ihr einen Moment überlegt, ist es leicht zu unterscheiden.

**Geschenke, die leicht vergänglich sind oder direkt in der Krimskrams-Schublade landen:**

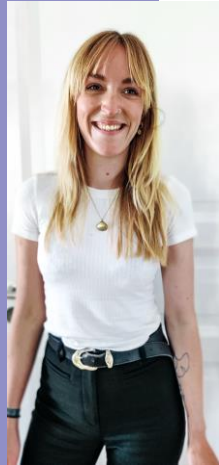
- >> alles Essbare
- >> alles Trinkbare
- >> Gegenstände, die jeder schon (in schöner) zuhause hat
- >> Dinge, von denen es zu viel gibt (Teelichthalter)

>> Sachen, die zu nah am Arbeitsthema sind (Sachbücher)

>> alles, was Mühe bedeutet (Backen)

**Dagegen Geschenke, die mehr Beständigkeit haben:**

- >> Dinge, die man mit anderen Teilen kann
- >> Sachen, die man alltäglich benutzt
- >> alles, was man mit Feiern verbindet (Flaschenöffner in schön)
- >> was nicht zu viel Platz wegnimmt, aber auch nicht so klein ist, dass es leicht verloren gehen kann
- >> alles, was im Auto oder Portemonnaie aufbewahrt werden kann (immer dabei)



>> DAS TEAM AN EURER SEITE

## FUER EUCH IM EINSATZ:

Ob in Sachen  
Kommunikations-  
strategie, Texten,  
Corporate Grund-  
lagen, Website,  
Mediaplanung, oder  
Design – wir stehen  
 euch gerne mit  
 unserer Expertise  
 zur Seite.

Eure Fragen  
beantworten wir  
auch gerne per  
Mail:

los@herzstueck-  
kommunikation.de

>> LOS >> PAKT ES AN.

